



OPERAENS HØYBORG: Arena di Verona er det best bevarte amfiteater fra romertiden og har vært en arena for opera helt siden 1913.

Foto: Opera di Verona

Nordlysfestivalen vil samarbeide med italiensk SUPERFESTIVAL

Nordlysfestivalen inviterer en av verdens festivalungvektere til samarbeid. Målet er å bygge en kulturell bru mellom Norges arktiske festspill og verdens fremste utendørscene for opera.

Tekst: Guttorm Pedersen
guttorm.pedersen@nordlys.no

Det siste året har Nordlysfestivalen hatt stor suksess med sitt programvalg om å se mot øst. Nå rettes blikket i tillegg sørover.

– Vi jobber hele tiden med å utvikle oss og skape spennende og spektakulære kulturopplevelser for et nasjonalt og internasjonalt publikum. Derfor er det helt naturlig å oppsøke en av de festivalene som i lang tid har lyktes med å formidle kvalitetskunst til et stort og allsidig publikum, sier Nordlysfestivalens direktør Ulf Jensen.



FANT TONEN: Nordlysfestivalen har funnet tonen med en av verdens mest spennende kulturinstitusjoner; fra venstre styreleder for Nordlysfestivalen Roar Dons, salg- og markedsdirektør for Arena di Verona, Corrado Ferraro, kommunikasjonssjef i SpareBank 1 Nord-Norge, Kjell Kolbeinsen og direktør for Nordlysfestivalen Ulf Jensen.

Foto: Jens-Eirik Larsen/Nordlysfestivalen.

Fra romertiden

Arena di Verona, som er det best bevarte amfiteater fra romertiden, har vært en arena for opera helt siden 1913. Den første oppsetningen, Aida, var en festforestilling for å markere hundreårsjubileet for Italias store operakomponist, Giuseppe Verdi. Siden den gang har Aida og det beste fra den italienske operatradisjonen vært fremført hver sommer for et stadig mer interna-

sjonalt publikum. I år er festivalen i sluttfasen av sin 88. sesong, og 100-årsjubileet skal feriestort i 2013.

Inspirerende

– Det sier seg selv at dette er et sted å la seg inspirere, sier Nordlysfestivalens styreleder Roar Dons. Han har de siste dagene, sammen med festivalledelsen og festivalens råd, fått innblikk i Arena di Veronas su-



På et besøk som dette merker vi at Nordlysfestivalen i kraft av sin kunstneriske profil og historie nyter respekt internasjonalt.

Roar Dons, styreleder i Nordlysfestivalen

kessfaktorer.

– På et besøk som dette merker vi at Nordlysfestivalen i kraft av sin kunstneriske profil og historie nå nyter respekt internasjonalt. Vår egen suksess med Marinsky er et klart pluss for å komme i posisjon til å samarbeide med festivalarrangører av dette formatet.

Studiereisen til Italia resulterte i møter med Arena di Veronas kunstneriske leder, Umberto Fanni, og markedsdirektøren Corrado Ferraro, som ser det som interessant å utvikle en relasjon til et arktisk festspill.

Historiske bånd

Italienerne har sterke historiske bånd til Norge. De er svært opptatt av Arktis, og deler av norsk polarhistorie har også italienske elementer, noe som vil kunne gi kunstneriske muligheter i fremtiden.

Både Dons og Jensen understreker at Arena di Verona har vært et inspirerende vertskap, og at selv

om det ikke lar seg gjøre å samarbeide om operaproduksjoner – rett og slett fordi arenaproduksjonene i Verona ikke kan fremføres andre steder enn i det romerske amfiet så er det mulig å utvikle andre former for samarbeid. Arena di Verona, som i tillegg til å være ansvarlig for årlig over 50 forestillinger i amfiteatret (som tar 15 000 tilskuere), har også et helårlig program lik et tradisjonelt teater.

Kulturturisme

Verona er i dag en av verdens fremste destinasjoner for kulturturisme, og vil nå dele sine erfaringer med Nordlysfestivalen.

– At vi får innblikk i hvordan operafestivalen har blitt selve omdreiningpunktet i det moderne Verona, er sjenerst. Slik kunnskap er gull verd for oss, sier Jensen og Dons, som lenge har vært opptatt av kultur som en viktig komponent i næringsutviklingen.